

LÉA
Entreprise adaptée

CHARTÉ GRAPHIQUE

20
24

INTRODUCTION

Dans un premier temps, il est important de préciser que l'entreprise Léa est une filiale des Papillons Blancs 76. Le logo a donc été construit sur les bases colorimétriques du logo des Papillons Blancs 76.

Léa est aussi est une entreprise adaptée, employant principalement des personnes en situation de handicap. Elle met tout en oeuvre pour satisfaire ses clients en ne négligeant pas ses salariés.

Le sens du logo est très important, au même titre que les valeurs de l'entreprise. Elle prône l'évolution, la transformation, le bien-être de ses salariés et la qualité du service.

Ainsi le nom de «Léa» a été réfléchi et choisi en collaboration avec les salariés. Il est le résultat de la contraction de «L' Entreprise Adaptée», donnant LEA puis LÉA, un prénom qui personnifie l'entreprise, avec cette vision d'accompagnement, d'une personne qui nous aide à donner le meilleur de chacun au profit de tous.



Léa - Entreprise adaptée

/ Siège social / 14 rue du canal - **76380** Bapeaume les Rouen

Mail / contact@eapb76.com / Tel / 02 32 83 40 50

www.lea76.com

SOMMAIRE



LOGOTYPE

PRÉSENTATION	5
ZONE DE PROTECTION	6
NUANCES DE GRIS	8
COULEURS ET VARIANT	11



UNIVERS GRAPHIQUE

TYPOGRAPHIE	15
-------------------	----



OUTILS

EN-TÊTE DE LETTRE	18
CARTE DE CORRESPONDANCE	20
CARTE DE VISITE	21



SIGNALÉTIQUE

DRAPEAUX.....	23
PANNEAUX / TOTEM.....	24

LOGOTYPE



1

PRÉSENTATION

Le logotype est composé de plusieurs lignes et formes élancées vers le haut et la droite indiquant l'évolution, le fait d'agir vers et pour l'avenir.

Les couleurs sont sur la base du logo des Papillons Blanc 76.

À gauche, on a le bleu foncé qui s'éclaircit dans la lecture vers la droite, traduisant le changement, jusqu'à se transformer en une nuance de rouge représentant un nouvel état, un nouveau soi.

Le tout est entrecoupé d'un e blanc synonyme de l'entreprise et de l'être lié par la croix filaire centrale, les deux indissociables pour grandir.

Pour chaque utilisation du logotype, il est important d'utiliser le fichier de la charte graphique. Le logotype ne doit, en aucun cas, être redessiné, modifié ou déformé.



NE PAS DÉFORMER LES PROPORTIONS



NE PAS CHANGER DE COULEUR



NE PAS UTILISER SUR UNE IMAGE FOND

À savoir

Des déclinaisons du logotype sont disponibles dans la charte graphique. Chaque fichier correspond à un usage spécifique. Pour des documents imprimés, utiliser des fichiers haute définition. Pour un affichage écran, la basse résolution suffit.

Version vertical

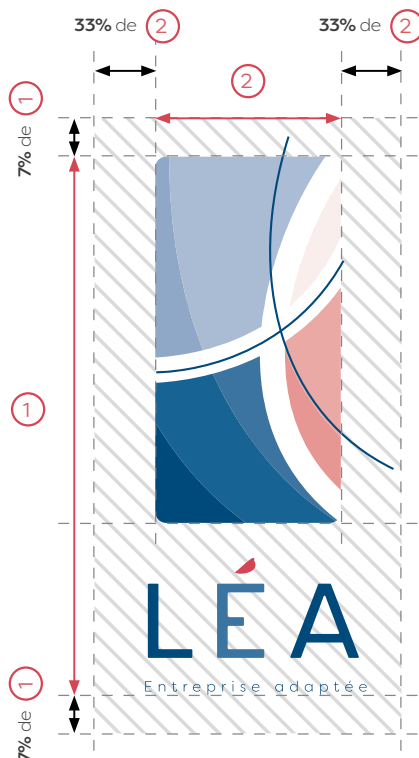


Version horizontal



1

ZONE DE PROTECTION



Voici la zone de protection du logo, elle équivaut à la valeur en % de la hauteur et la largeur indiquée.



Il est impératif de respecter la taille minimum et la zone de protection. Ces 2 éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logotype.

La zone de protection correspond à la zone située autour du logotype dans laquelle aucun élément (graphique ou texte) ne peut apparaître.

La taille minimale d'édition est de 15mm

La taille minimale écran est de 72px

LOGOTYPE

Taille minimal édition



Taille minimal écran



1

ZONE DE PROTECTION



Sur un fond d'image le logo doit se comporter comme ci-contre.

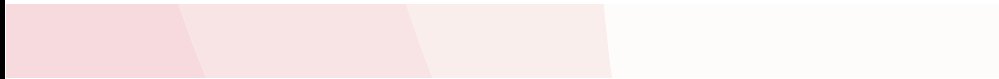
Un cartouche blanc est présent sur les fonds d'image et de couleurs. Le rayon des bords conseillé est de 3mm, il peut varier selon la situation mais ne doit pas compromettre le logotype.

1

NUANCES DE GRIS



Il existe 2 types de nuances de gris à utiliser au choix suivant la situation.
Une des versions peut s'utiliser sans le cartouche blanc.













Les versions noir et blanc suivantes ne sont pas autorisées.

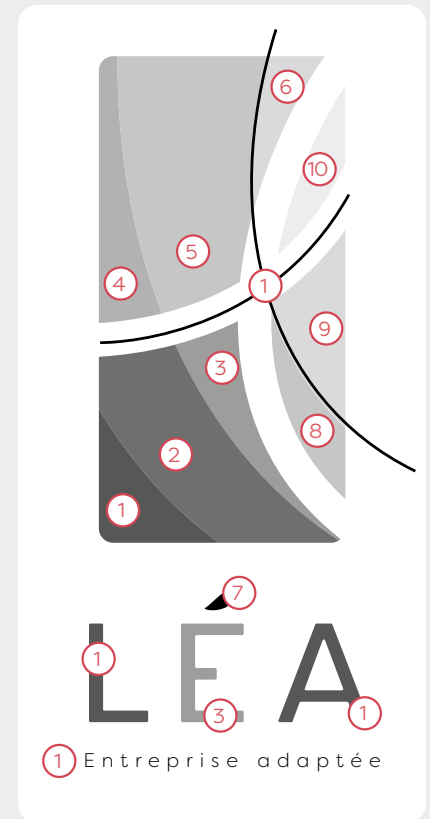


1

NUANCES DE GRIS

Voici les règles qui s'appliquent à la nuance de gris basique.








	N 80	①		N 100	⑦
	N 70	②		N 30	⑧
	N 60	③		N 20	⑨
	N 40	④		N 10	⑩
	N 30	⑤			
	N 20	⑥			

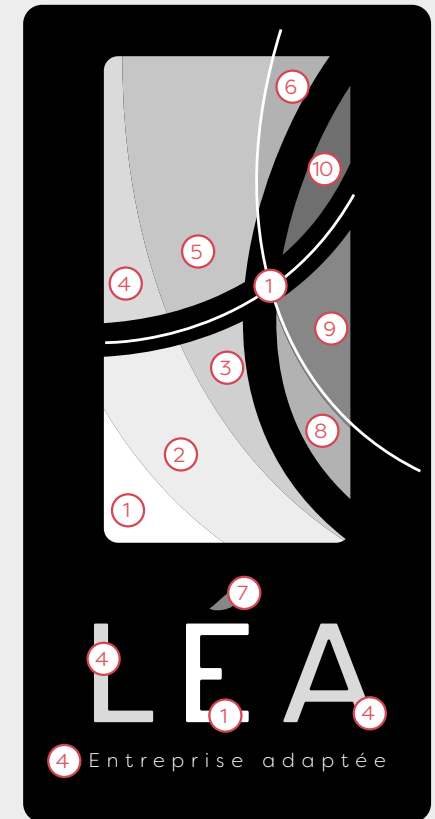


1

NUANCES DE GRIS

Voici les règles qui s'appliquent à la nuance de gris spécifique.

	N 0	①		N 60	⑦
	N 10	②		N 40	⑧
	N 25	③		N 60	⑨
	N 20	④		N 70	⑩
	N 30	⑤			
	N 40	⑥			



1

COULEURS ET VARIATIONS

Les couleurs ① et ⑦ correspondent aux couleurs du logo des Papillons Blancs 76, faisant le lien en tant que filière.

● **CMJN** 100 45 0 45
RVB 0 83 135
HEX #005587

①

● **CMJN** 8 83 55 5
RVB 204 85 135
HEX #CD545B

⑦

● **CMJN** 80 36 0 36
RVB 57 98 143
HEX #39628F

②

● **CMJN** 5 50 33 3
RVB 221 155 149
HEX #D39B95

⑧

● **CMJN** 70 31 0 31
RVB 80 114 156
HEX #50729C

③

● **CMJN** 4 42 28 3
RVB 218 171 165
HEX #DAABA5

⑨

● **CMJN** 40 18 0 18
RVB 151 168 198
HEX #97A8C6

④

● **CMJN** 18 5 0
RVB 249 240 239
HEX #F9FOEF

⑩

● **CMJN** 30 13.5 0 13.5
RVB 176 188 212
HEX #B0BCD4

⑤

Voici comment s'organise les couleurs du logo.

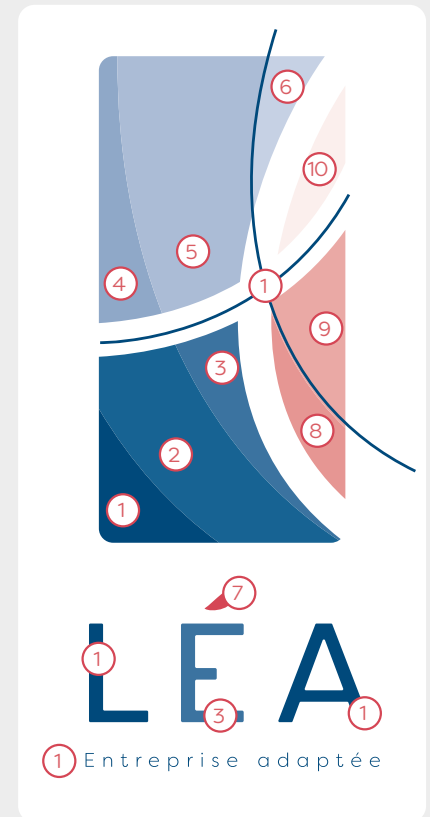
Des variations de couleurs ont été prévues pour les différents services existants de l'entreprise.

● **CMJN** 20 9 0 9
RVB 201 209 226
HEX #C9D1E2

⑥

Le changement de couleurs concerne uniquement les

n° ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ et le ③ uniquement pour le E



1

COULEURS ET VARIATIONS

Voici les règles qui s'imposent aux changements de couleurs.

Prendre la couleur CMJN de ③ ensuite ⑧ est à **100%** de cette couleur

⑨ est à **50%** de cette couleur

⑩ est à **10%** de cette couleur



● **CMJN** 58 0 14 14
RVB 126 175 195
HEX #7EAF C3



● **CMJN** 0 45 8 0
RVB 226 174 192
HEX #E2AE C0



● **CMJN** 56 0 70 0
RVB 148 187 118
HEX #94BB 76



● **CMJN** 0 23 60 3
RVB 235 202 128
HEX #EBCA 80



● **CMJN** 0 53 46 0
RVB 221 153 131
HEX #DD99 83

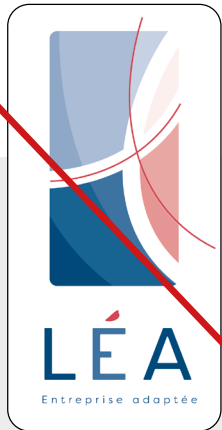
1

COULEURS ET VARIATIONS

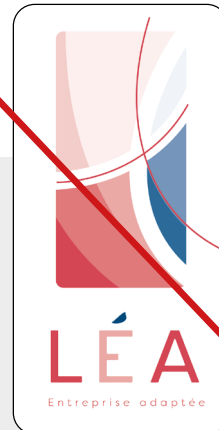
INTERDICTIONS



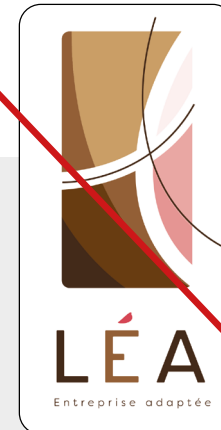
Il est interdit de changer l'intégralité des couleurs même si le tout paraît uniforme.



Il est interdit de changer la couleur du trait.



L'inversion des couleurs de bases n'existe pas. Tout comme le changement des nuances de bleu des Papillons Blancs 76.



Il est interdit de changer la couleur de l'accent. Il fait le lien avec la filière des Papillons Blanc 76.



Il est important de préciser que pour les différents services, les couleurs changent, cependant aucune autre couleurs ne peut leurs être attribuée.

De plus, les mêmes interdictions s'appliquent.

UNIVERS GRAPHIQUE



2

Police de caractère

Filson soft

Pour assurer une cohérence entre tous les supports écrits une typographie unique est utilisée, la Filson Soft.

Les différentes déclinaisons existent aussi en italic.

opqrstuvwxyzabzef

Filson Soft / Heavy

456789=*?%-

Filson Soft / Black

Aa bcdefghijklm

Filson Soft / Bold

opqrstuvwxyzabzef

Filson Soft / Medium

opqrstuvwxyzabzef

Filson Soft / Regular

opqrstuvwxyzabzef

Filson Soft / Book

Feugait, quisit vendre eumsan ullandignit utet, sendit iustin vel doleseq uiscidu issendrem ipit lum ipisl dolor se consequis auguercil dolore modolore te del ipis num volobor sequamc onsequam il ut la commod.

Filson Soft / Light

Feugait, quisit vendre eumsan ullandignit utet, sendit iustin vel doleseq uiscidu issendrem ipit lum ipisl dolor se consequis auguercil dolore modolore te del ipis num volobor sequamc onsequam il ut la commod.

Filson Soft / Thin

2

TYPOGRAPHIE

Aabcdefghijklm

Calibri Bold

opqrstuvwxyzabe

Calibri Bold Italic

opqrstuvwxyzabe

Calibri Regular

opqrstuvwxyzabe

Calibri Italic

Feugait, quisit vendre eumsan ullandignit utet, sendit
iustin vel doleseuq uiscidu issendrem ipit lum ipisl dolor

Calibri Light

Police de caractère

Calibri

Faute de disponibilité sur tous les ordinateurs, la police de substitution est la Calibri.

C'est donc la typographie de la communication interne (PowerPoint, Word, Outlook, etc.) et online (Internet, lettre d'information électronique, Intranet, etc.).

OUTILS

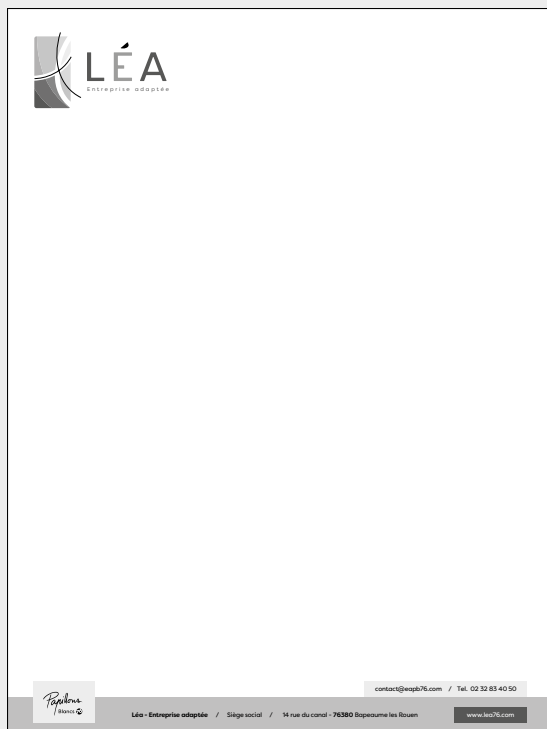


3

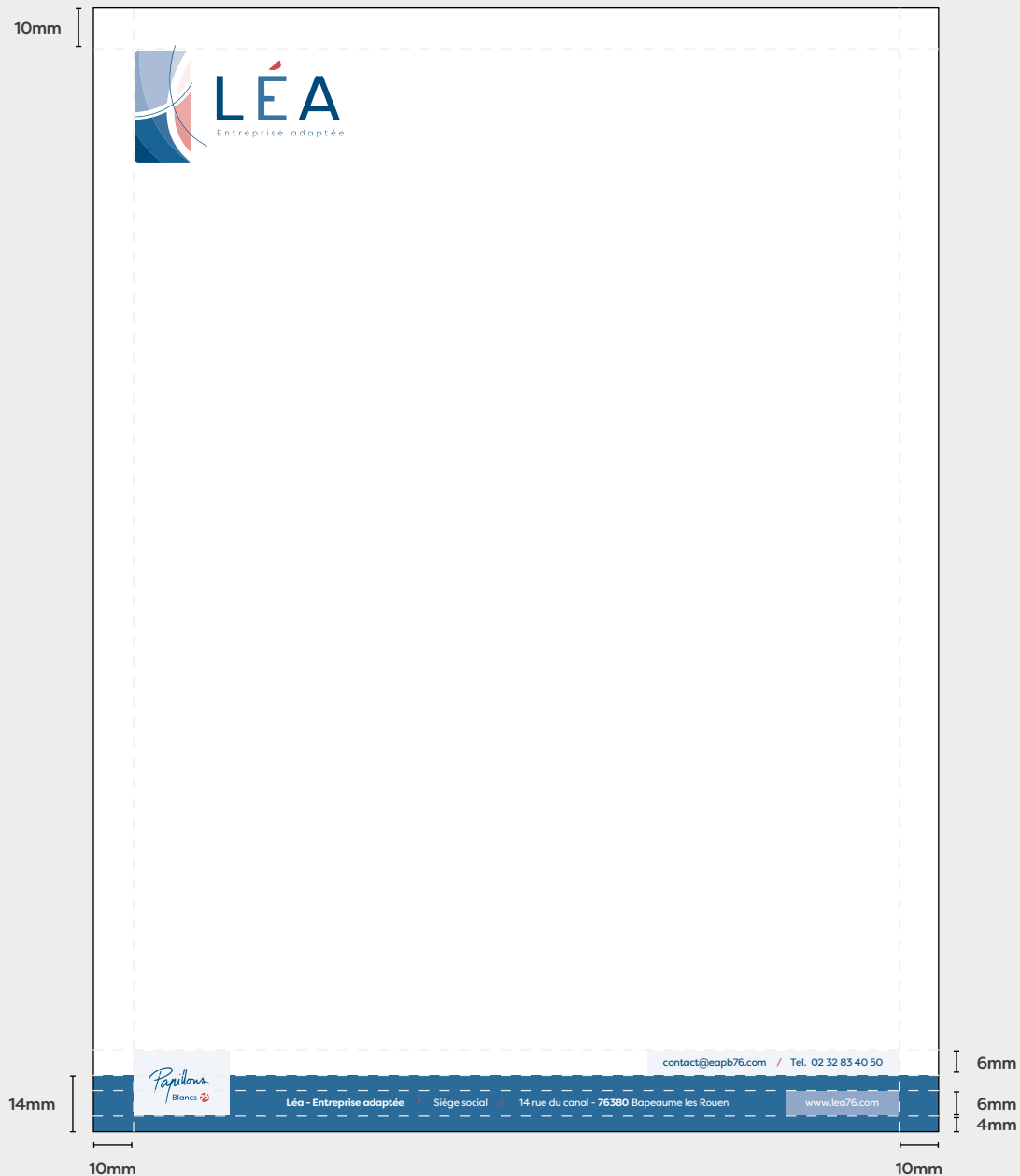
PAPETERIE

En-tête de lettre

Format 21x29,7cm



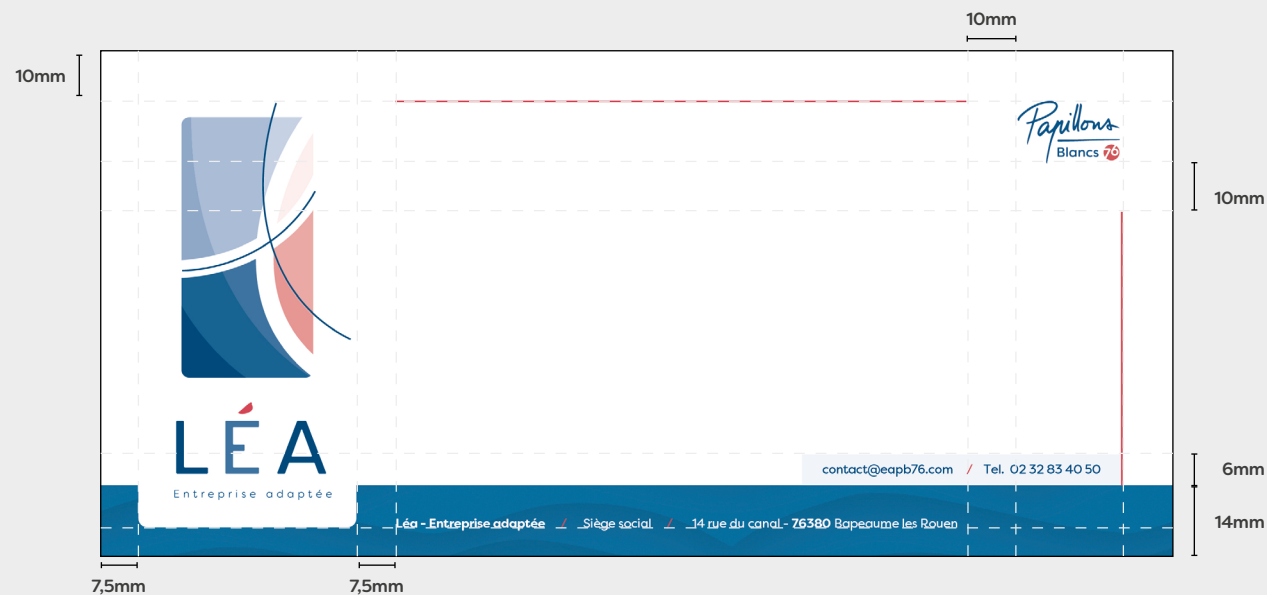
Version noir et blanc



Carte de correspondance

Recto / Verso

Format 21x9,9cm



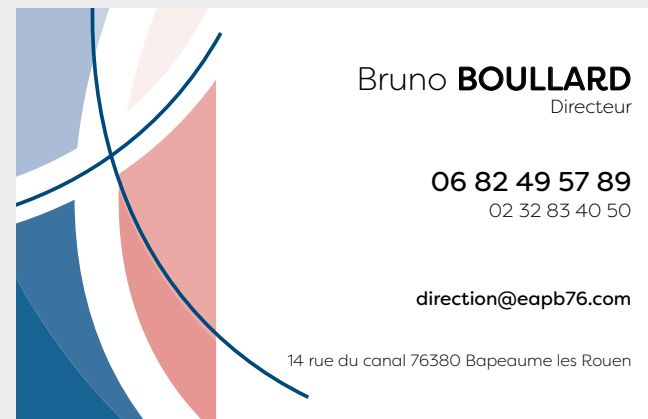
3

PAPETERIE

Carte de visite

Recto / Verso

Format 85x55cm



SIGNALÉTIQUE



4

4

DRAPEAUX

Drapeaux

Format 50x180cm



4

TOTEM

Totem extérieur

Format 94,4x300cm

Totem intérieur

Format 59x169cm

Extérieur



SIGNALÉTIQUE

Intérieur





4

PANNEAUX



4

PANNEAUX

