

LÉA

Entreprise adaptée

CHARTE GRAPHIQUE

20
24

INTRODUCTION

Dans un premier temps, il est important de préciser que l'entreprise Léa est une filiale des Papillons Blancs 76. Le logo a donc été construit sur les bases colorimétriques du logo des Papillons Blancs 76.

Léa est aussi est une entreprise adaptée, employant principalement des personnes en situation de handicap. Elle met tout en œuvre pour satisfaire ses clients en ne négligeant pas ses salariés.

Le sens du logo est très important, au même titre que les valeurs de l'entreprise. Elle prône l'évolution, la transformation, le bien-être de ses salariés et la qualité du service.

Ainsi le nom de «Léa» a été réfléchi et choisi en collaboration avec les salariés. Il est le résultat de la contraction de «L' Entreprise Adaptée», donnant LEA puis LÉA, un prénom qui personnifie l'entreprise, avec cette vision d'accompagnement, d'une personne qui nous aide à donner le meilleur de chacun au profit de tous.



Léa - Entreprise adaptée

/ Siège social / 14 rue du canal - 76380 Bapeaume les Rouen

Mail / contact@eapb76.com / Tel / 02 32 83 40 50

www.lea76.com

SOMMAIRE



LOGOTYPE

PRÉSENTATION	5
ZONE DE PROTECTION	6
NUANCES DE GRIS	8
COULEURS ET VARIANT	11



OUTILS

EN-TÊTE DE LETTRE	18
CARTE DE CORRESPONDANCE	20
CARTE DE VISITE	21



UNIVERS GRAPHIQUE

TYPOGRAPHIE	15
-------------------	----



SIGNALÉTIQUE

DRAPEAUX	23
PANNEAUX / TOTEM	24

LOGOTYPE



PRÉSENTATION

Le logotype est composé de plusieurs lignes et formes élancées vers le haut et la droite indiquant l'évolution, le fait d'agir vers et pour l'avenir.

Les couleurs sont sur la base du logo des Papillons Blanc 76.

À gauche, on a le bleu foncé qui s'éclaircit dans la lecture vers la droite, traduisant le changement, jusqu'à se transformer en une nuance de rouge représentant un nouvel état, un nouveau soi.

Le tout est entrecoupé d'un e blanc synonyme de l'entreprise et de l'être lié par la croix filaire centrale, les deux indissociables pour grandir.

Pour chaque utilisation du logotype, il est important d'utiliser le fichier de la charte graphique.

Le logotype ne doit, en aucun cas, être redessiné, modifié ou déformé.



NE PAS DÉFORMER LES PROPORTIONS



NE PAS CHANGER DE COULEUR

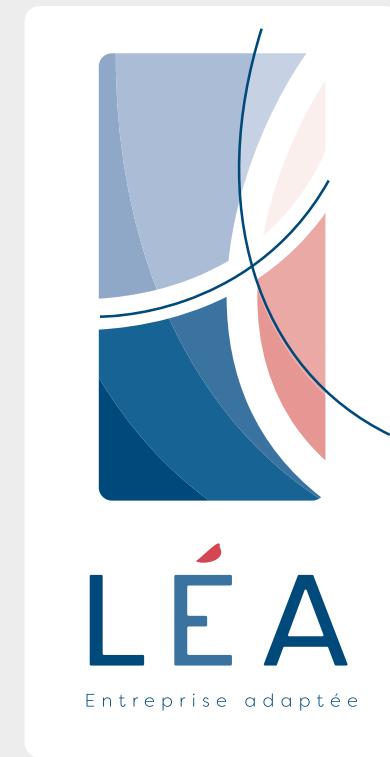


NE PAS UTILISER SUR UNE IMAGE FOND

À savoir

Des déclinaisons du logotype sont disponibles dans la charte graphique. Chaque fichier correspond à un usage spécifique. Pour des documents imprimés, utiliser des fichiers haute définition. Pour un affichage écran, la basse résolution suffit.

Version vertical

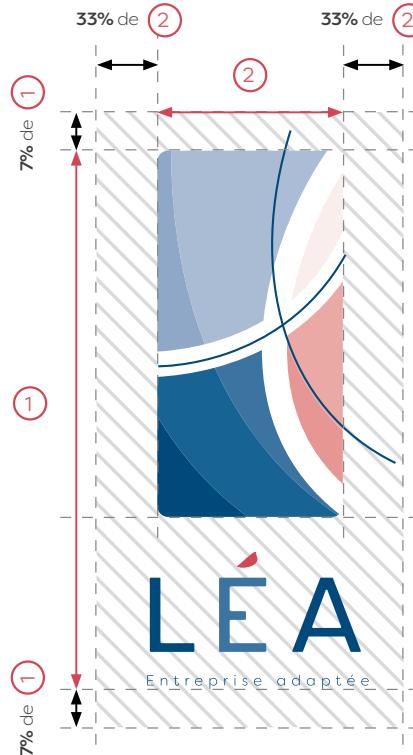


Version horizontal



1

ZONE DE PROTECTION



Voici la zone de protection du logo, elle équivaut à la valeur en % de la hauteur et la largeur indiquée.



Il est impératif de respecter la taille minimum et la zone de protection. Ces 2 éléments permettent de préserver l'intégrité et la lisibilité du logotype.

La zone de protection correspond à la zone située autour du logotype dans laquelle aucun élément (graphique ou texte) ne peut apparaître.

La taille minimale d'édition est de 15mm

La taille minimale écran est de 72px

Taille minimal édition



Taille minimal écran



1

ZONE DE PROTECTION



Sur un fond d'image le logo doit se comporter comme ci-contre.

Un cartouche blanc est présent sur les fonds d'image et de couleurs. Le rayon des bords conseillé est de 3mm, il peut varier selon la situation mais ne doit pas compromettre le logotype.

NUANCES DE GRIS



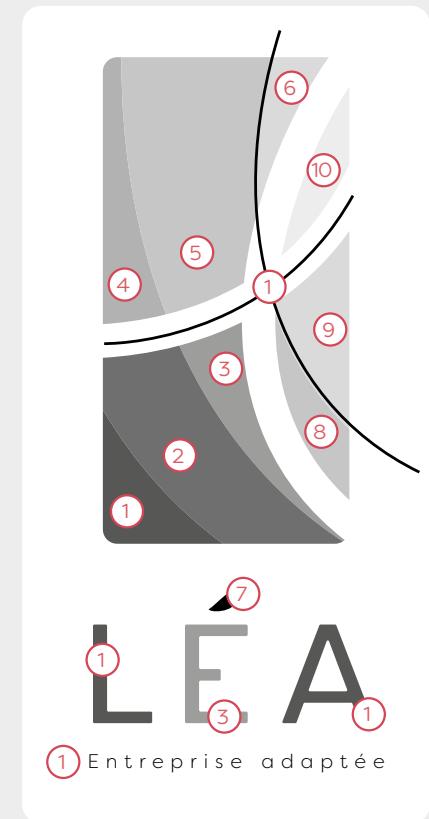
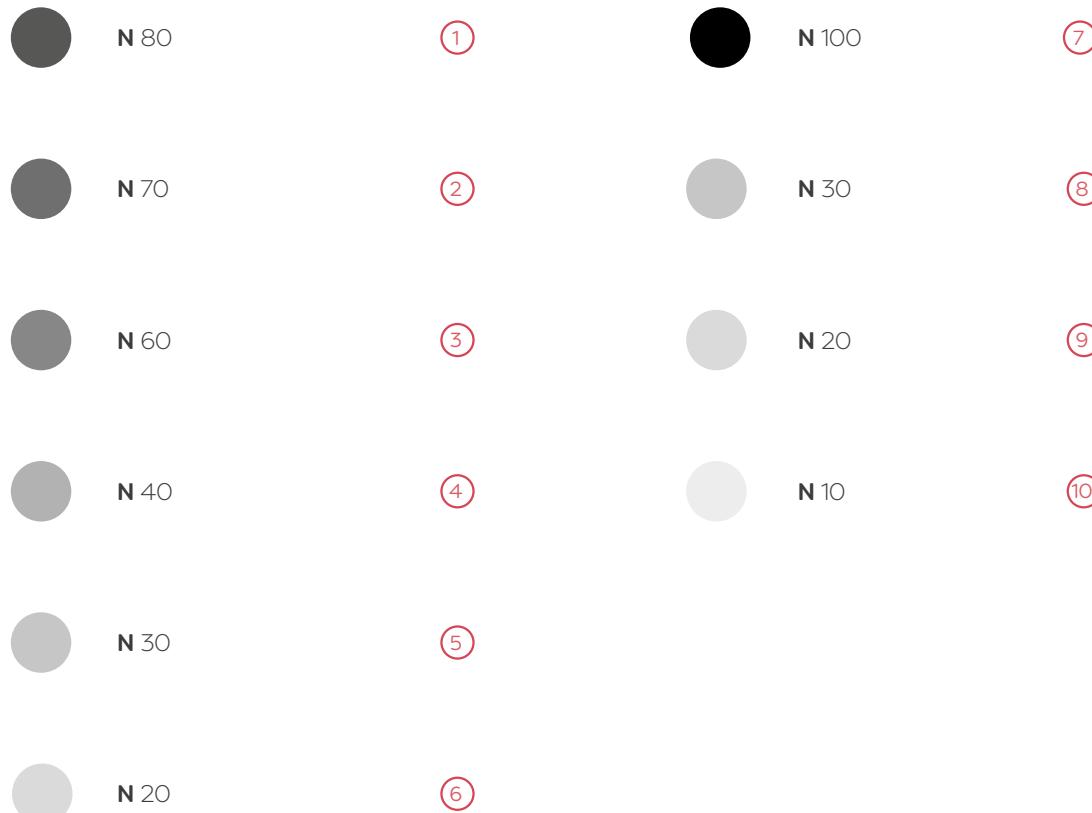
Il existe 2 types de nuances de gris à utiliser au choix suivant la situation.
Une des versions peut s'utiliser sans le cartouche blanc.

Les versions noir et blanc suivantes ne sont pas autorisées.



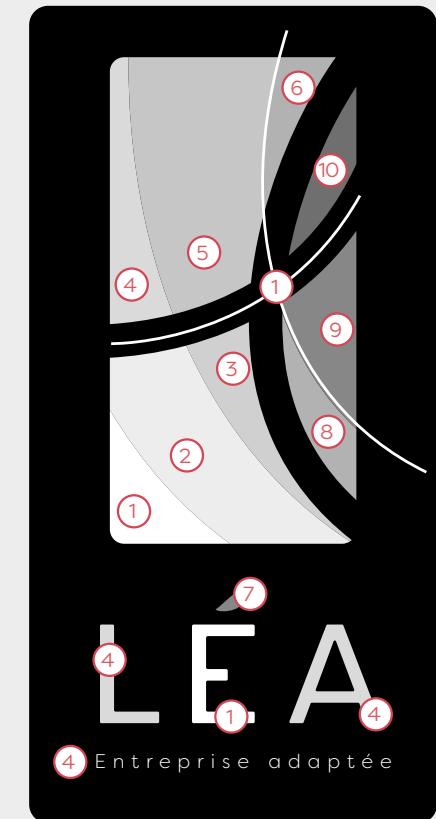
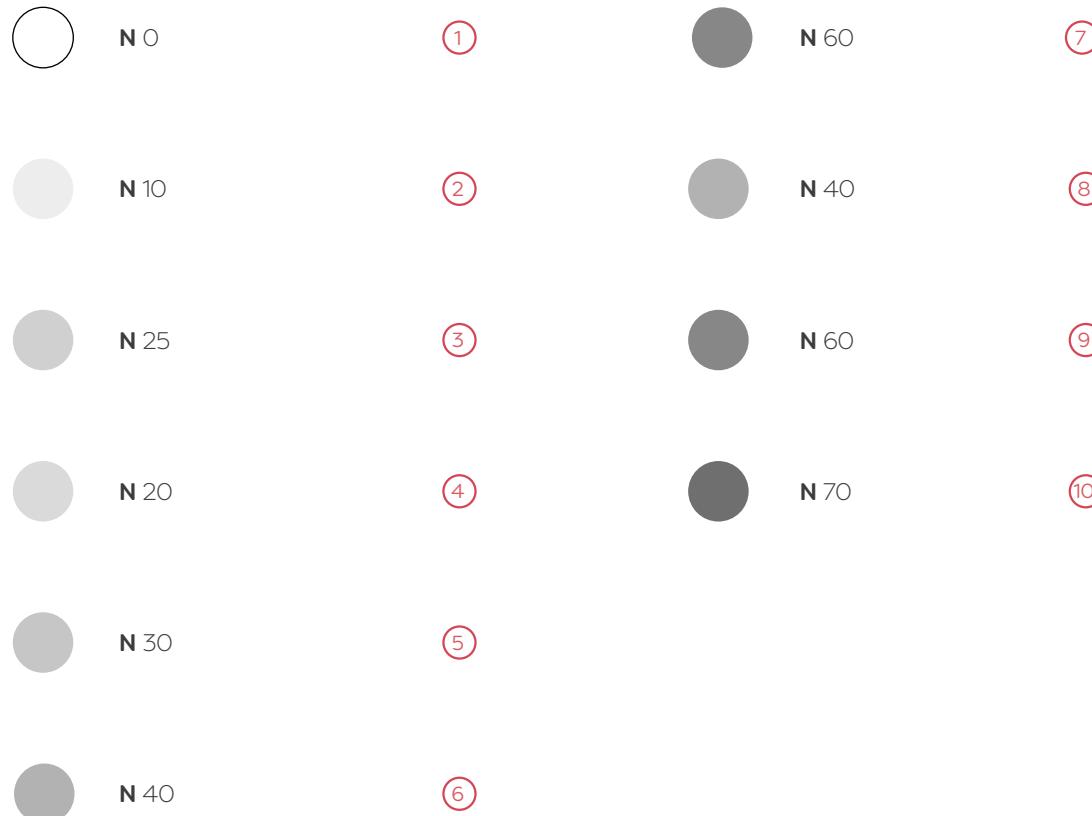
NUANCES DE GRIS

Voici les règles qui s'appliquent à la nuance de gris basique.



NUANCES DE GRIS

Voici les règles qui s'appliquent à la nuance de gris spécifique.



COULEURS ET VARIATIONS

Les couleurs ① et ⑦ correspondent aux couleurs du logo des Papillons Blancs 76, faisant le lien en tant que filière.



CMJN 100 45 0 45
RVB 0 83 135
HEX #005587

①



CMJN 8 83 55 5
RVB 204 85 135
HEX #CD545B

⑦



CMJN 80 36 0 36
RVB 57 98 143
HEX #39628F

②



CMJN 5 50 33 3
RVB 221 155 149
HEX #D39B95

⑧



CMJN 70 31 0 31
RVB 80 114 156
HEX #50729C

③



CMJN 4 42 28 3
RVB 218 171 165
HEX #DAABA5

⑨



CMJN 40 18 0 18
RVB 151 168 198
HEX #97A8C6

④



CMJN 18 5 0
RVB 249 240 239
HEX #F9FOEF

⑩



CMJN 30 13.5 0 13.5
RVB 176 188 212
HEX #BOBCD4

⑤

Voici comment s'organise les couleurs du logo.

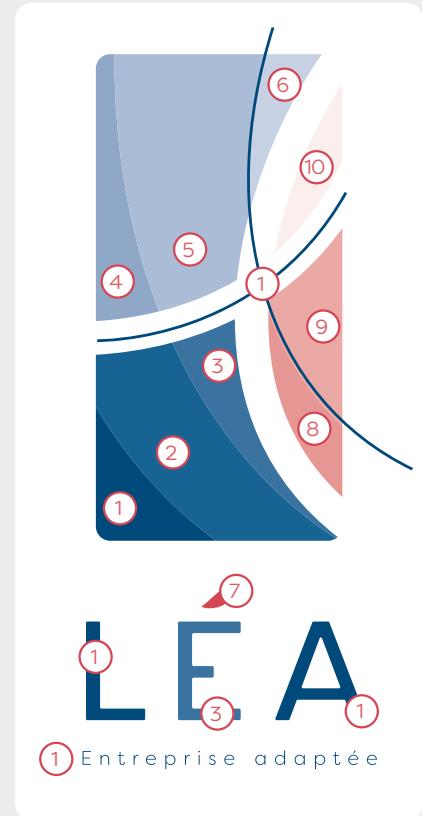


CMJN 20 9 0 9
RVB 201 209 226
HEX #C9D1E2

⑥

Des variations de couleurs ont été prévues pour les différents services existants de l'entreprise.

Le changement de couleurs concerne uniquement les n° ⑦ ⑧ ⑨ ⑩ et le ③ uniquement pour le E



COULEURS ET VARIATIONS

Voici les règles qui s'imposent aux changements de couleurs.

Prendre la couleur CMJN de ③ ensuite ⑧ est à **100%** de cette couleur

⑨ est à **50%** de cette couleur

⑩ est à **10%** de cette couleur



CMJN 58 0 14 14
RVB 126 175 195
HEX #7E AFC3

CMJN 0 45 8 0
RVB 226 174 192
HEX #E2AEC0

CMJN 56 0 70 0
RVB 148 187 118
HEX #94BB76

CMJN 0 23 60 3
RVB 235 202 128
HEX #EBCA80

CMJN 0 53 46 0
RVB 221 153 131
HEX #DD9983

COULEURS ET VARIATIONS

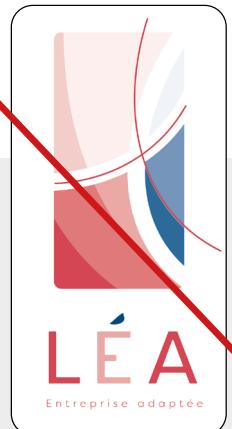
INTERDICTIONS



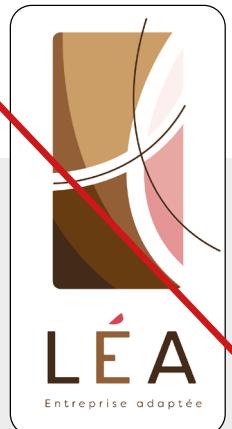
Il est interdit de changer l'intégralité des couleurs même si le tout paraît uniforme.



Il est interdit de changer la couleur du trait.



L'inversion des couleurs de bases n'existe pas. Tout comme le changement des nuances de bleu des Papillons Blancs 76.



Il est interdit de changer la couleur de l'accent. Il fait le lien avec la filière des Papillons Blanc 76.



Il est important de préciser que pour les différents services, les couleurs changent, cependant aucune autre couleurs ne peut leurs être attribuée.

De plus, les mêmes interdictions s'appliquent.

UNIVERS GRAPHIQUE



Police de caractère

Filson soft

Pour assurer une cohérence entre tous les supports écrits une typographie unique est utilisée, la Filson Soft.

Les différentes déclinaisons existent aussi en italic.

opqrstuvwxyzabefzf

Filson Soft / Heavy

456789=*&?%-

Filson Soft / Black

Aaabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Filson Soft / Bold

opqrstuvwxyzabefzf

Filson Soft / Medium

opqrstuvwxyzabefzf

Filson Soft / Regular

opqrstuvwxyzabefzf

Filson Soft / Book

Feugait, quisit vendre eumsan ullandignit utet, sendit iustin vel doleseq uiscidu issendrem ipit lum ipisl dolor se consequis auguer cil dolore modolore te del ipis num volobor sequamc onsequam il ut la commod.

Filson Soft / Light

Feugait, quisit vendre eumsan ullandignit utet, sendit iustin vel doleseq uiscidu issendrem ipit lum ipisl dolor se consequis auguer cil dolore modolore te del ipis num volobor sequamc onsequam il ut la commod.

Filson Soft / Thin

Aa**bcdefghijklm**

Calibri Bold

opqrstuvwxyzabe

Calibri Bold Italic

opqrstuvwxyzabe

Calibri Regular

opqrstuvwxyzabe

Calibri Italic

Feugait, quisit vendre eumsan ullandignit utet, sendit
iustin vel doleseq uiscidu issendrem ipit lum ipisl dolor

Calibri Light

Police de caractère

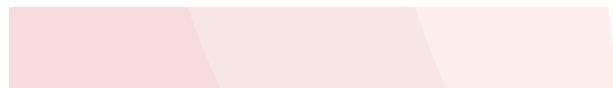
Calibri

Faute de disponibilité sur tous les ordinateurs, la police de substitution est la Calibri.

C'est donc la typographie de la communication interne (PowerPoint, Word, Outlook, etc.) et online (Internet, lettre d'information électronique, Intranet, etc.).

OUTILS

3

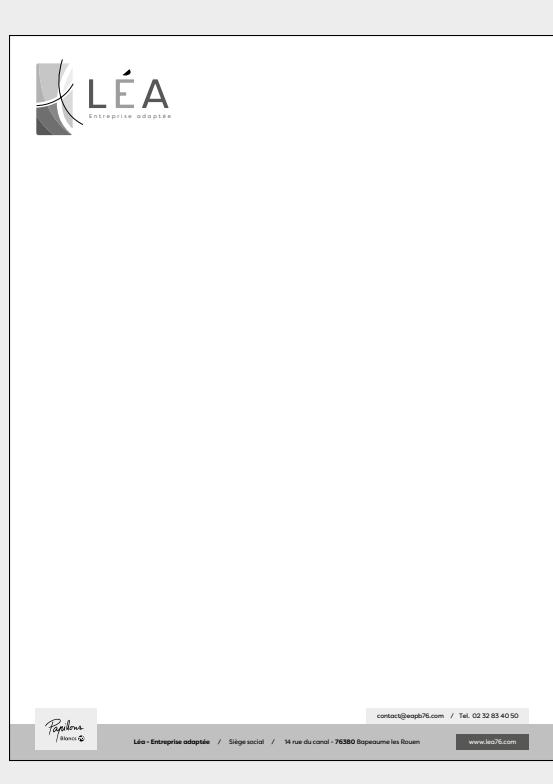


3

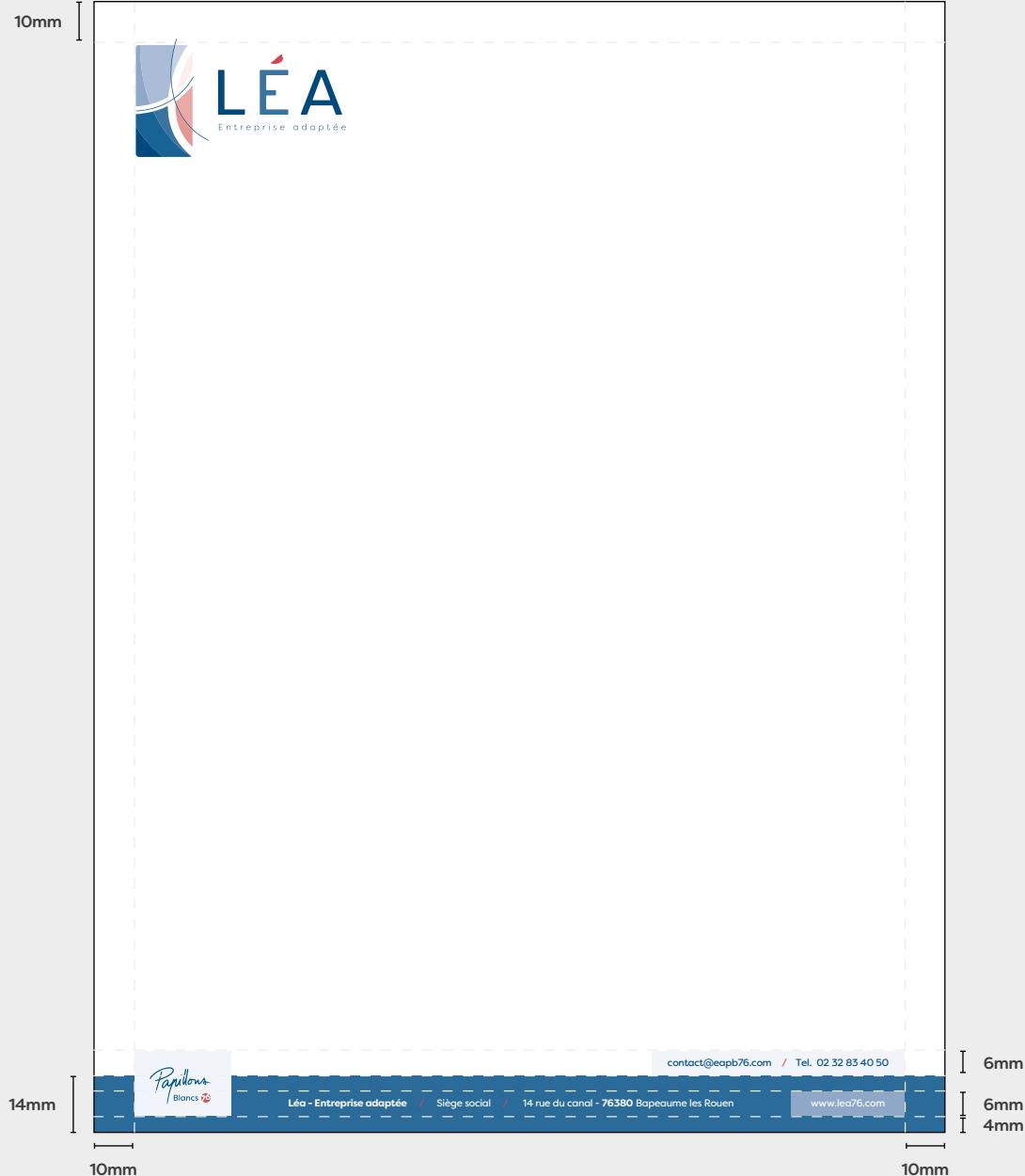
PAPETERIE

En-tête de lettre

Format 21x29,7cm



Version noir et blanc

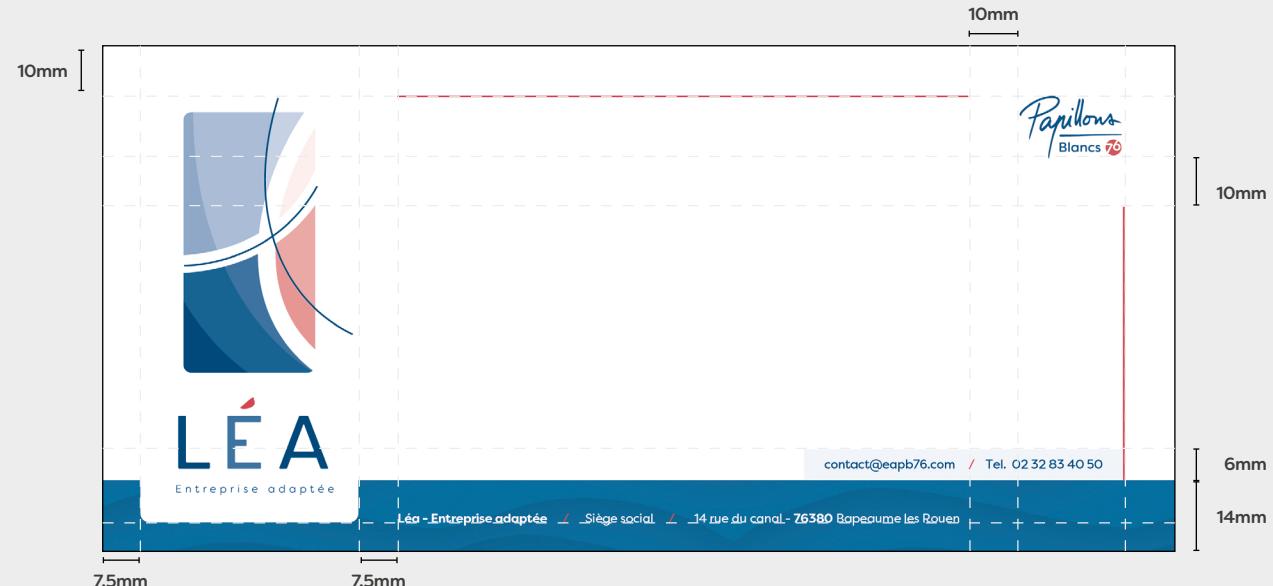


PAPETERIE

Carte de correspondance

Recto / Verso

Format 21x9,9cm



PAPETERIE

Carte de visite

Recto / Verso

Format 85x55cm



SIGNALÉTIQUE

4

4

DRAPEAUX

Drapeaux

Format 50x180cm



Extérieur



SIGNALÉTIQUE

Intérieur



Totem extérieur

Format 94,4x300cm

Totem intérieur

Format 59x169cm

PANNEAUX

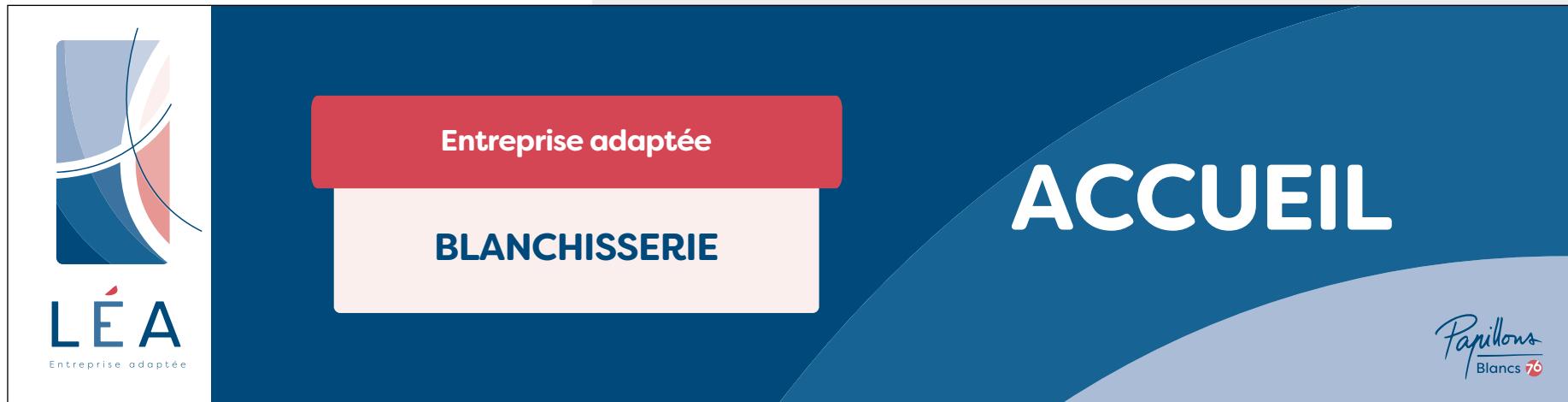


PANNEAUX



4

PANNEAUX



4

PANNEAUX



